



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON Deutschland kauft gebrauchte Textilien zurück

Juli 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON Deutschland kauft gebrauchte Textilien zurück

Plochingen, 31.07.2023: Nach dem erfolgreichen Start von Buy Back für Sportprodukte im Herbst 2022, weitet Decathlon Deutschland jetzt seinen neuen Circularity Service aus. Dafür hat der Sportriese eine Zusammenarbeit mit reverse.supply, einem Recommerce Start-up aus Berlin, bekannt gegeben. Gemeinsam werden sie den Wiederverkauf gebrauchter Sporttextilien und -schuhe der Eigenmarken von Decathlon vorantreiben.

DECATHLON Deutschland bietet seinen Kund:innen mit den Circularity Services Second Use und Buy Back bereits die Möglichkeit, gebrauchte Sportartikel zu kaufen und auch direkt an den Sportartikelhändler und -hersteller zu verkaufen. Das Ziel ist es, den nachhaltigen Konsum zu fördern und den Lebenszyklus von Sportartikeln zu verlängern.

Über Buy Back konnten bislang Produkte aus der sogenannten Hardware-Sparte an Decathlon verkauft werden, wie zum Beispiel Fahrräder, Skier, oder SUP. Für Textilien fehlte bislang der richtige Partner. Hier setzt reverse.supply an: Das Anfang 2021 gegründete Unternehmen unterstützt Retailer beim Einstieg in den Re-Commerce ihrer eigenen Produkte. Über ein eigenes Logistikzentrum in der deutschen Hauptstadt übernimmt das Team alle operativen und technischen Aufgaben rund um den Wiederverkauf der Produkte seiner Partner. Kund:innen können über das Trade-In-Portal ihre Artikel anmelden und an den Logistikstandort von reverse.supply senden. Dort findet die Weiterverarbeitung von der Qualitätsbewertung, dem sogenannten "Grading", über die Einteilung in Preiskategorien, bis zur Aufbereitung der Textilien und Schuhe statt. Der Wiederverkauf der Ware läuft dann direkt über den Online-Marktplatz des Sportartikelherstellers und -händlers auf decathlon.de.

In der Startphase von Buy Back für Textilien wird Sportkleidung der Decathlon Eigenmarken Forclaz und Quechua ab einem Einkaufswert von 35 € angenommen. Schritt für Schritt sollen weitere Marken und Sportarten eingeführt werden. Es handelt sich um einen reinen Online-Prozess, so dass auch Kund:innen, die keinen Decathlon Store in ihrer unmittelbaren Nähe haben, diesen Service nutzen können. Die aktuellen und zukünftig geplanten Kategorien werden auf der Buy Back Seite kommuniziert.

Die Zusammenarbeit zwischen DECATHLON und reverse.supply kombiniert die Expertise beider Unternehmen und schafft eine Plattform für den Verkauf und die Wiederverwendung von gebrauchten Sportbekleidung und -schuhen.

"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit reverse.supply", sagt Michael Kiess, Circularity Services Projektleiter von DECATHLON Deutschland. "Dies ist ein weiterer Meilenstein in unserer Nachhaltigkeitsreise, um Sportartikeln ein zweites Leben zu schenken und unseren Kund:innen nachhaltigere Optionen zu bieten. Gemeinsam können wir einen bedeutenden Unterschied machen und die Art und Weise, wie Sportbekleidung genutzt wird, transformieren."

Janis Künkler, Mitgründer und Geschäftsführer von reverse.supply, ergänzt: "Wir freuen uns, mit Decathlon, einem der weltweit führenden Sportartikelherstellern und -händlern, zusammenzuarbeiten und gemeinsam einen weiteren Schritt in Richtung Zirkularität zu gehen. Mit unserer ganzheitlichen Recommerce Lösung haben Decathlon Kundinnen und Kunden nun die Möglichkeit, gebrauchter Kleidung ein zweites Leben zu schenken. Die Integration unserer Secondhand Plattform in den existierenden Marktplatz stärkt außerdem die Ausweitung des Omnichannel Angebots von Decathlon."

Zu Buy Back in der Hardware-Sparte gibt Decathlon erste Ergebnisse bekannt: In den letzten Monaten konnte die Lebensdauer von über 2.500 Sportartikeln verlängert werden. Die Produktrotation (Verweildauer im Geschäft zwischen An- und Verkauf) liegt durchschnittlich bei zwei bis drei Tagen, wobei rund 50 % der Produkte Kinderfahrräder sind. Auch gebrauchte Kinderfahrräder von Fremdmarken kauft Decathlon mittlerweile an. Laut einer internen Umfrage sind 96 % der Kund:innen mit dem Buy Back Service zufrieden. Neben dem Onlineangebot können Kund:innen ausgediente Hardware-Produkte auch in alle Decathlon Filialen in Deutschland zum Verkauf über Buy Back bringen.

Der Sportartikelhersteller und -händler hat sich weitere ehrgeizige Ziele gesetzt, um seine ökologischen Auswirkungen zu verringern. Darunter die Reduzierung seiner absoluten CO₂-Emissionen um 20 % bis 2026 (ausgehend vom Basisjahr 2021), und die Herstellung von 100 % Ecodesign-Produkten bis 2026. Ecodesign steht bei Decathlon für eine umweltbewusste Produktentwicklung, die bereits bei der Konzeption und Herstellung entsteht. Ein Artikel fällt nur dann unter den Begriff Ecodesign, wenn nachhaltige Rohstoffe wie zum Beispiel Bio-Materialien, recycelte Materialien oder nachhaltige Herstellungsprozesse wie die Spinnfärbung zum Einsatz kommen.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Sabine König

sabine.koenig@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9032

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT